



LE PROBLÈME : Les produits mal affichés dans les magasins de détail peuvent avoir plusieurs conséquences négatives pour votre entreprise, telles qu'une baisse des ventes, une diminution des achats impulsifs et des difficultés à présenter efficacement les produits lors des ventes ou des promotions.



LA SOLUTION : AVERSA

AVERSA RÉVOLUTIONNANT LA PRÉSENTATION DE PRODUITS

AVERSA, une solution innovante d'Artitalia Group, transforme la façon dont les détaillants présentent et présentent les produits en magasin. Elle vise à :

- Révolutionner l'attraction des clients
- Encourager les ventes et améliorer l'expérience d'achat globale

En restant à l'écoute du paysage dynamique du commerce de détail, Artitalia Group a conçu AVERSA pour exploiter la puissance des techniques de merchandising visuel telles que l'éclairage, la couleur et la signalisation, afin d'attirer efficacement l'attention sur les produits.

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LES VENTES AVEC AVERSA

Le merchandising visuel joue un rôle essentiel dans la création d'une expérience d'achat inoubliable. Le design d'AVERSA utilise :

- Des techniques innovantes pour attirer l'attention des clients
- Favoriser l'exploration de produits
- Stimuler efficacement les ventes

L'utilisation d'écrans fermés ornés de graphiques captivants et de branding permet une présentation attrayante des produits. Les étagères pliables ajoutent à la solution un attrait visuel et une flexibilité, garantissant une expérience fluide et polyvalente. Optez pour AVERSA pour améliorer votre merchandising visuel et présenter vos produits de manière exceptionnelle!

TAILLES ET CONCEPTIONS SUR MESURE DISPONIBLES



TAILLES SUR MESURE DISPONIBLES



ART-1505
AGM-016

sales@artitalia.com | artitalia.com/fr/ | 1.800.644.7595
Brevet CA No.: 2,446,477 | Date de Révision : 19.09.2023